

# 广东省老字号协会文件

粤老协[2016]9号

---

## 关于开展第五批“广东老字号” 评定工作的通知

各地级以上市商务主管部门、老字号企业及相关行业协会：

2011年《广东老字号评定规范》地方标准实施以来，我会已在全省评定了四批共102家“广东老字号”，在保护和弘扬我省优秀品牌，推动特色经济发展等方面发挥了重要作用。根据《商务部关于实施“振兴老字号工程”的通知》精神，为进一步推动我省老字号保护和发展工作，省老字号协会决定继续开展“广东老字号”的评定工作，现就有关事项通知如下：

### 一、组织申报

#### (一) 对象和范围

历史较为悠久，拥有世代传承的产品、技艺或服务，具有鲜明的岭南传统文化背景和深厚的文化底蕴，有一定的社

会认知认同度，形成良好信誉的商号、商标或品牌。

## （二）申报条件

未获得“广东老字号”称号的商号、商标或品牌，并符合以下全部条件：

- 1、商号、商标或品牌创立达 50 年或以上。
- 2、商号、商标或品牌发源于广东，且具有岭南特色。
- 3、利用该商号、商标或品牌开展商业经营活动累计时间超过 30 年。
- 4、商号已在广东省内登记，相关商标已在境内注册。
- 5、商号、商标或品牌经营者或持有人具有独立的经营场所，并仍在利用该商号、商标或品牌开展经营活动。

## （三）评定程序

- 1、申请：企业根据自身情况填写申报表、企业简介、传承历史（包括传承人情况）。
- 2、推荐：对尚未成立老字号评定机构的地区，请所在地区政府的商务有关部门或相关行业协会对符合条件申报企业提交的申请提出推荐意见。
- 3、评审：广东老字号工作委员会组织专家评审工作小组对申报企业进行审核。并提出审核意见。
- 4、公示：广东老字号工作委员会在有关媒体或官方网站公示，并接受全社会的监督和意见反馈。
- 5、公布：拟评定为“广东老字号”的企业或品牌在公示期间无异议或者异议不成立的，由广东老字号工作委员会公布，评定为“广东老字号”。



6、复核：申报企业对评定结果有异议的，可向广东老字号工作委员会提出复核，复核结果在接到复核申请后 30 天内做出。

7、存档：评定过程涉及的所有资料均由广东老字号工作委员会存档保留，并负责管理。

8、发证：对通过评审的“广东老字号”企业颁发牌匾和证书。

#### （四）报送材料

申报“广东老字号”的企业，应由所在地区商务主管部门或相关行业协会向省评定机构报送推荐意见，并逐件加盖申报单位公章的以下材料：

- 1、“广东老字号”申报表；
- 2、工商营业执照、法人代表证复印件；
- 3、获得商标专用权或使用权的有关文件复印件；
- 4、近三年资产负债表和损益表（加盖企业财务章）；
- 5、历代传承的产品、技艺或服务的介绍和发展情况，并附创始人、传人情况及证明材料；
- 6、历代传承的特色文化介绍和相关证明材料；
- 7、所申报品牌创立 50 年以上（含 50 年），并有地方志、历史档案材料包括老字号重要信物保留等证明；
- 8、获得的社会荣誉和相关证明材料；
- 9、工商营业执照、法人代表证上的企业名称须与商标注册人或被授权使用人一致。

#### 二、报送单位及申报时间

- 1、报送单位：广东老字号工作委员会

2、申报时间：企业的申报时间截止日期为 2016 年 8 月 30 日

### 三、其他说明

(一)《广东老字号评定规范》(DB44/T827-2010)可在广东省老字号协会网站([www.gdlzh.com.cn](http://www.gdlzh.com.cn))查询、下载。

(二)广东老字号的评定是一项关系到贯彻实施地方标准化建设的重要工作，关系到申报企业历史与荣誉的肯定，也关系到企业今后申报“中华老字号”及享受相关政策。各申报企业按照要求认真组织申报材料，做到真实、有效、完整。凡不符合标准和要求的将不予评定。

### 四、联系方式

联系人：莫豫章、梁天艺

地址：广州市越秀区东风中路 300 号之一金安大厦副楼 708-710

联系电话：020-83312350 020-83311042

传真：020-83178120 邮箱：[gds1zh@126.com](mailto:gds1zh@126.com)

附件：“广东老字号”申报表





# “广东老字号”申请表

编号: \_\_\_\_\_

单位名称					品牌名称							
品牌创立时间					注册资本							
单位地址					网址							
法定代表人			电话			手机						
联系人姓名			职务			所在部门						
联系电话			手机			E-mail						
通讯地址					邮编							
单位性质			所属行业			员工人数						
商标名称			注册时间			注册类别						
已获老字号称号			原认定机构			认定时间						
<b>资本情况</b>												
总股本	国内资本所占比例100%				无形资产价值		万元					
主要股东情况 (含股东名称 和所占比例)	1				4							
	2				5							
	3				6							
是否上市			上市地点			总股本	万元					
<b>经营情况</b>												
是否连锁经营	店铺数目__家, 其中直营店__家, 加盟店__家(截至2015年)											
经营状况	2013年			2014年			2015年					
	合计	直营	加盟	合计	直营	加盟	合计	增长%	直营	增长%	加盟	增长%
营业额(万)												
利润额(万)												
税金(万元)												
<b>管理情况</b>												
人力资源	总人数____人 管理层____人, 占____%, 普通员工____人, 占____%											
	学历: 本科以上学历____人, 占____%, 高中以上学历____人, 占____%											
	职称: 高级职称____人, 占____%, 中级职称____人, 占____%											
信息化系统	1.			年月			3.			年月		
	2.			年月			4.			年月		
体系认证				年月						年月		
				年月			其他			年月		
<b>历史传承情况</b>												
创始人姓名			籍贯			民族			考证依据	(请附页说明)		
传人姓名			籍贯			民族			考证依据	(请附页说明)		
企业演变情况	第一次变化				原因			结果				
	第二次变化				原因			结果				
	第三次变化				原因			结果				



创始店址				建筑面积	m <sup>2</sup>	营业面积	m <sup>2</sup>
目前店址				建筑面积	m <sup>2</sup>	营业面积	m <sup>2</sup>
是否列入文物保护单位		级别	<input type="checkbox"/> 国家 <input type="checkbox"/> 省 <input type="checkbox"/> 市 <input type="checkbox"/> 县	使用方式	<input type="checkbox"/> 自有	<input type="checkbox"/> 租赁	
店址变迁情况	第一次迁址	年 月	原因		新址		
	第二次迁址	年 月	原因		新址		
	第三次迁址	年 月	原因		新址		
老字号文化的宣传展示	<input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 以牌匾、文字、图片、雕塑等形式介绍 <input type="checkbox"/> 设有专门的展厅或博物馆						
老字号文化的提炼	<input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 传承的老字号相关的品牌文化 <input type="checkbox"/> 有经提炼并形成文字的品牌文化						
知识产权保护情况							
商标保护情况	中国驰名商标		年 月	中国名牌		年 月	
	广东省著名商标		年 月	广东省名牌		年 月	
	广州市著名商标		年 月	广州市名牌		年 月	
专利情况	名称		类别		编号		
	使用时间		年 月至		年 月		
	名称		类别		编号		
	使用时间		年 月至		年 月		
域名情况	已注册:						
	类似域名:						
境外知识产权保护办法	商标						
	专利						
	其他						
法律纠纷情况							
单位意见				市(区)商务部门/行业协会审核意见			
单位负责人签名: (公章)				(公章)			
年 月 日				年 月 日			