

汕头市商务局

编号：20220127

汕头市商务局关于组织参加第15、16届2022年 CCEE全球跨境电商展览会的通知

高新区、综保区、华侨试验区，各区县商务主管部门，各商协会，各外贸、跨境电商企业：

为进一步帮助企业多渠道开拓海外市场、抢抓订单，推动跨境电商新业态高质量发展，由我局作为指导单位的第15、16届2022年CCEE全球跨境电商展览会将于7月18—20日、8月31日—9月2日分别在深圳福田会展中心和广州保利世贸博览馆举办。该展会由雨果跨境、出海网EZsourcing主办，由广东潮域展览有限公司、厦门西西优品科技有限公司承办，是华南地区规模最大、权威性、涵盖全产业链的专业跨境选品大会，至今已成功举办14届，参展商品涵盖消费电子、鞋服箱包、户外产品、美容个护等12大品类，同期将举办跨境卖家一对一配对会、线上同步直播宣传、跨境电商主题峰会、品牌展商新品发布会等活动。

请各单位积极动员辖区内企业参加，相关参展事宜可径向组展单位（汕头市跨境电子商务协会）咨询。

特此通知。

- 附件：1. 汕头市跨境电子商务协会关于组织企业参加 15 届 2022 年 CCEE 全球跨境电商展览会（深圳）的通知
2. 汕头市跨境电子商务协会关于组织企业参加 16 届 2022 年 CCEE 全球跨境电商展览会（广州）的通知



（联系人及电话：电子商务科，胡依纯，88931828；
汕头市跨境电子商务协会，许伟城，13929655009）

汕头市跨境电子商务协会

汕跨协（2022）016号

关于组织企业参加第15届2022年CCEE 全球跨境电商展览会（深圳）的通知

各会员单位、各相关企业：

为促进文化跨境、品牌出海，我会将组织、发动我会企业及相关企业抱团参加在深圳市举办的第15届2022年CCEE全球跨境电商展览会（深圳）。具体事项通知如下：

一、展会概况

展会名称：2022年CCEE全球跨境电商展览会（深圳）

2022 China Global Cross-Border E-Commerce Selection Exhibition

主办单位：雨果跨境

出海网 EZsourcing

承办单位：广东潮域展览有限公司

厦门西西优品科技有限公司

组展单位：汕头市跨境电子商务协会

时间：2022年7月18-20日

地点：深圳（福田）会展中心

二、展会规模

展会面积	展商数量	展位数量	观众数量
60,000 m ² +	3,000+	4,000+	150,000+

三、展会背景

- 2020年，我国跨境电商进出口额达到1.69万亿元，增长31.1%。其中，出口增长40.1%，进口增长16.5%。2021继续保持了两位数的高速增长，上半年跨境电商进出口额已实现8867亿元：增长28.6%。随着全球市场跨境电商需求的不断释放，跨境电商已成为外贸发展的新动能、转型升级的新渠道和高质量发展的新抓手。日前，《国务院办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的意见》主要提出六种新业态，其中跨境电商是当前发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的一种外贸新业态。
- 出口跨境电商交易规模在中国出口贸易中比重不断扩大，成为外贸新增长点，正由外贸“新业态”成长为外贸“新常态”，出口跨境电商成中国“稳外贸”新动力。伴随物联网的快速发展，跨境电商以其全球性、即时性、无形性等特点快速演进，结合RCEP和粤港澳大湾区的政策叠加优势给中国品牌“出海”带来了重大机遇。
- CCEE全球跨境电商展览会将依托雨果跨境&出海网EZsourcing互联网平台的月活卖家350万+，每周覆盖全国超过80%的跨境电商从业者来帮助展商争取更多供货及产品开发的机会，助力传统外贸及内贸企业跨境电商转型、跨境出海。CCEE自2017年初已举办14届，帮助了无数厂家寻找跨境电商卖家，提供跨境柔性供应，促进传统

企业的品牌打造和技术升级。

CCEE 发展历程及往期回顾：





四、展会优势

- ▶ 中国出口跨境电商交易规模预测 2020 年已达到 10 万亿元，成为外贸新增长点，出口跨境电商成中国“稳外贸”新动力，华南地区更是优质跨境电商卖家采购商集中地，仅深圳就聚集了全国 45% 以上的跨境电商卖家群体。
- ▶ CCEE 全球跨境电商展览会已成功举办了 14 届，其系列展会是目前国内规模最大、最具权威性、涵盖全产业链的专业跨境电商展，仅过往一年就已覆盖 60+ 产业带、超 100+ 行业大咖、200+ 服务商、5000+ 企业、50 万+ 买家参与，累积曝光量 1 亿+。
- ▶ CCEE 全球跨境电商展览会依托 350 万+ 的活跃粘性跨境电商卖家群体，占比全国 450 万+ 的跨境电商卖家总量的 80% 以上，有着绝对领先的众多卖家群体基础。

五、展会亮点

- 展+会联动，倾力打造高规格、最具权威、最具影响力、最大规模性的华南跨境盛会
- 建立跨境电商商贸圈，辐射全球跨境全产业链
- 集聚全国制造业产业带，覆盖跨境全品类，为跨境卖家提供跨境选品
- 汇聚国内外 200+主流跨境卖家平台，直面线下洽谈，无缝对接！
- 平台专场宣讲创新论坛，行业大咖干货分享，点燃 2022 “破围” 跨境电商高峰论坛

六、展品范围

消费电子	数码家用	鞋服箱包	运动户外
家纺布艺	家居百货	装修建材	母婴玩具
美妆个护	宠物用品	汽配五金	灯饰照明

七、同期活动

- 跨境电商主题峰会
- 跨境电商卖家一对一配对会
- 产业带选品对接会
- 跨境人才培养及对接
- 品牌展商新品发布会
- 新品、爆品体验采购会

八、参展费用

- 标准展位：人民币 13,800 / 9 平米
- 光地展位：人民币 1,380 / 平米（主通道及多开口费：10%）

九、部分往届观展采购的优质跨境电商大卖家

有棵树、赛维时代、傲基、Anker 通拓、棒谷、Shein、踏浪科技、
执御、蓝思科技、泽汇、宝视佳、公狼、拣蛋网、兰亭集势、星商、易
佰网络等

十、咨询及报名联系方式

汕头市跨境电子商务协会

联系人：许伟城 13929655009

潮域展览汕头分公司

联系人：林天照 15817908576



2022 年 CCEE 全球跨境电商展览会（深圳）

参展申请表

展览会名称	2022 年 CCEE 全球跨境电商展览会（深圳）			申请光地	（平方米）
				申请标摊	（个）
展出日期	2022 年 7 月 18-20 日	地点	深圳（福田）会展中心	展位费	
申请单位名称	中文			申请单位 盖章	
	英文				
申请单位地址	中文				
	英文				
展品内容（具体）	中文				
	英文				
备注：					
联系人		电话		申请单位 盖章	
邮 编		传真			
E-mail					
主页					
参展费用和汇款账号： 账户名称：出海网跨境电商（广州）有限公司 开户银行：中国银行广州广东经贸大厦支行 人民币账号：6626 7139 1255				组委会 确认盖章	
说明： 1. 本申请表（合同书）一式二份，经双方盖章确认后即开始具有法律效力 2. 本申请表一经确认，请于 5 个工作日内将展位费以人民币一次汇入组展单位指定的银行账户，逾期组委会有权不予以保留预订展位 3. 参展单位申请经我方盖章确认后不得退展，否则参展单位要承担所发生的一切费用，主办方将扣除 10% 的展位费作为手续费。 4. 若主办方因故取消办展，只退回报名企业所交的参展费用，不承担其他任何责任 5. 主办方收到全额展位费后，将为参展单位开具参展发票 6. 凡实际出运展品或实际展品价值与贵单位申报不符造成的损失由参展单位负担 7. 遇人力不可抗拒，如战争、罢工、自然灾害等，给参展单位带来的损失由双方协商解决。					

汕头市跨境电子商务协会

汕跨协〔2022〕015号

关于组织企业参加第16届2022年CCEE 全球跨境电商展览会（广州）的通知

各会员单位、各相关企业：

为促进文化跨境、品牌出海，我会将组织、发动我会企业及相关企业抱团参加在广州市举办的第16届2022年CCEE全球跨境电商展览会（广州）。具体事项通知如下：

一、展会概况

展会名称：2022年CCEE全球跨境电商展览会（广州）

2022 China Global Cross-Border E-Commerce Selection Exhibition

主办单位：雨果跨境

出海网 EZsourcing

承办单位：广东潮域展览有限公司

厦门西西优品科技有限公司

组展单位：汕头市跨境电子商务协会

时间：2022年8月31日-9月2日

地点：广州保利世贸博览馆

二、展会规模

展会面积	参展品牌	观众数量	覆盖产业带
25,000 m ² +	3000+	100,000+	80+

三、展会背景

- 2020年，我国跨境电商进出口额达到1.69万亿元，增长31.1%。其中，出口增长40.1%，进口增长16.5%。2021继续保持了两位数的高速增长，上半年跨境电商进出口额已实现8867亿元：增长28.6%。随着全球市场跨境电商需求的不断释放，跨境电商已成为外贸发展的新动能、转型升级的新渠道和高质量发展的新抓手。日前，《国务院办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的意见》主要提出六种新业态，其中跨境电商是当前发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的一种外贸新业态。
- 出口跨境电商交易规模在中国出口贸易中比重不断扩大，成为外贸新增长点，正由外贸“新业态”成长为外贸“新常态”，出口跨境电商成中国“稳外贸”新动力。伴随物联网的快速发展，跨境电商以其全球性、即时性、无形性等特点快速演进，结合RCEP和粤港澳大湾区的政策叠加优势给中国品牌“出海”带来了重大机遇。
- CCEE全球跨境电商展览会将依托雨果跨境&出海网EZsourcing互联网平台的月活卖家350万+，每周覆盖全国超过80%的跨境电商从业者来帮助展商争取更多供货及产品开发的机会，助力传统外贸及内贸企业跨境电商转型、跨境出海。CCEE自2017年初已举办14届，帮助了无数厂家寻找跨境电商卖家，提供跨境柔性供应，促进传统



四、展会优势

- 中国出口跨境电商交易规模预测 2020 年已达到 10 万亿元，成为外贸新增长点，出口跨境电商成中国“稳外贸”新动力，华南地区更是优质跨境电商卖家采购商集中地，广州地区的跨境电商卖家尤其是中大型跨境电商卖家的增长速度，在全国属于领先地位，且势头越来越强劲。
- CCEE 全球跨境电商展览会已成功举办了 14 届，其系列展会是目前国内规模最大、最具权威性、涵盖全产业链的专业跨境电商展，仅过往一年就已覆盖 60+ 产业带、超 100+ 行业大咖、200+ 服务商、5000+ 企业、50 万+ 买家参与，累积曝光量 1 亿+。
- CCEE 全球跨境电商展览会依托 350 万+ 的活跃粘性跨境电商卖家群

体，占比全国 450 万+的跨境电商卖家总量的 80%以上，有着绝对领先的众多卖家群体基础。

五、展会亮点

- 展+会联动，倾力打造高规格、最具权威、最具影响力、最大规模性的华南跨境盛会
- 建立跨境电商商贸圈，辐射全球跨境全产业链
- 集聚全国制造业产业带，覆盖跨境全品类，为跨境卖家提供跨境选品
- 汇聚国内外 200+主流跨境卖家平台，直面线下洽谈，无缝对接！
- 平台专场宣讲创新论坛，行业大咖干货分享，点燃 2022“破围”跨境电商高峰论坛

六、展品范围

消费电子	数码家用	鞋服箱包	运动户外
家纺布艺	家居百货	装修建材	母婴玩具
美妆个护	宠物用品	汽配五金	灯饰照明

七、同期活动

- 跨境电商主题峰会
- 跨境电商卖家一对一配对会
- 产业带选品对接会
- 跨境人才培养及对接
- 品牌展商新品发布会
- 新品、爆品体验采购会

八、参展费用

- 标准展位：人民币 13,800 / 9 平米
- 光地展位：人民币 1,380 / 平米（主通道及多开口费：10%）

九、部分往届观展采购的优质跨境电商大卖家

有棵树、赛维时代、傲基、Anker 通拓、棒谷、Shein、踏浪科技、执御、蓝思科技、泽汇、宝视佳、公狼、拣蛋网、兰亭集势、星商、易佰网络等

十、咨询及报名联系方式

汕头市跨境电子商务协会

联系人：许伟城 13929655009

潮域展览汕头分公司

联系人：林天照 15817908576



2022 年 CCEE 全球跨境电商展览会（广州）

参展申请表

展览会名称	2022 年 CCEE 全球跨境电商展览会（广州）			申请光地	（平方米）
				申请标摊	（个）
展出日期	2022 年 8 月 31 日-9 月 2 日	地点	广州保利世贸博览馆	展位费	
申请单位名称	中文			申请单位 盖章	
	英文				
申请单位地址	中文				
	英文				
展品内容（具体）	中文				
	英文				
备注：					
联系人		电话			
邮 编		传真			
E-mail					
主页					
参展费用和汇款账号： 账户名称：出海网跨境电商（广州）有限公司 开户银行：中国银行广州广东经贸大厦支行 人民币账号：6626 7139 1255				组委会 确认盖章	
<p>说明：</p> <p>1. 本申请表（合同书）一式二份，经双方盖章确认后即开始具有法律效力</p> <p>2. 本申请表一经确认，请于 5 个工作日内将展位费以人民币一次汇入组展单位指定的银行账户，逾期组委会有权不予以保留预订展位</p> <p>3. 参展单位申请经我方盖章确认后不得退展，否则参展单位要承担所发生的一切费用，主办方将扣除 10% 的展位费作为手续费。</p> <p>4. 若主办方因故取消办展，只退回报名企业所交的参展费用，不承担其他任何责任</p> <p>5. 主办方收到全额展位费后，将为参展单位开具参展发票</p> <p>6. 凡实际出运展品或实际展品价值与贵单位申报不符造成的损失由参展单位负担</p> <p>7. 遇人力不可抗拒，如战争、罢工、自然灾害等，给参展单位带来的损失由双方协商解决。</p>					