

## 会刊



汕头市进出口商会秘书处编辑  
(商会内刊 交流平台)

# 汕头市进出口商会

Shantou Import & Export Chamber Of Commerce



总第 77 期

2017年 第3期

2017年5月10日

通途万里 互利共赢

## 广东省交易团汕头分团第121届广交会工作总结

第121届广交会于2017年4月15日至5月5日分三期在广州琶洲会展中心举行，汕头分团共有318家企业658个展位参展，各项工作有序进行，顺利完成参展任务。

### 一、参展成交情况

第121届广交会汕头分团参展企业中生产企业（含三资企业）252家，占79%；流通企业69家，占21%。民营企业277家，占参展总企业数的87%。

本届广交会我分团共成交33859万美元，比上届增长5.7%。成交前四位国家和地区为：香港6819万美元，欧盟5221万美元，东盟4819万美元，美国4766万美元。成交前四类商品为：玩具11162万美元，机电产品6932万美元，纺织服装6987万美元，日用品2978万美元。

1. 到会客商基本持平，优质客商增多。本届广交会第一、二期到会客商人数较上届略有增加，但第三期依旧难振人气，仍以东南亚、中东及南美客商为主。据参展企业反映，本届广交会一、二期上各大连锁超市、进口商等大公司的专业买手纷纷到场，且对参展企业的产品情况和价格询问积极，下单意向较强，参展效果好于预期。

2. 打好基础促成交，认真履约望持续。根据出口贸易客户相对稳定、订单连续性强、交易流程较长的特点，每年春交会结识的新客户、签订的订单，履约都有可能发生在下半年甚至延续到第二年，春交会的贸易洽谈和订单成交直接影响到下半年以及明年的出口情况。因此，汕头分团的参展企业都精心筹展、抓住机会、认真洽谈、争取成交，努力为今年下半年和明年上半年打好基础。在本届展会上，不论从产品的理念创新、科技研发、品牌提升，或是从传统市场的深度拓展、新兴市场的广度开发上，企业都做足了准备，使得成交增长，开局良好，为我市今年外贸出口新突破打基础。

3. 提升核心竞争力，精准定位目标市场。目前，全球经济复苏的基础虽还不稳固，但部分发达经济体和新兴市场经济体的增长都已明显提速，从本届广交会来看，采购商下单意向较强，特别是美国、欧盟及“一带一路”沿线国家的俄罗斯、印尼和新加坡等国家及地区的采购商最为积极。在国内生产成本不断增加的情况下，参展企业通过自主创新、产品升级改造、提高产品技术含量和附加值等方式提升企业的核心竞争力，同时针对不同的目标市场，推出适销对路的新产品，精准投放，破解外贸困局，培育出口增长点。本届我团部分企业展出应用新技术、采用新材料、增加新功能的新产品，而使商机频现、订单纷至，如星辉互动娱乐股份有限公司在展示公司产品中，除授权动态、静态车模，儿童三轮车、电动童车等传统产品外，还推出了一款专门为3-8岁儿童设计的太空1号机器人，该产品以太空战士为形象，互动体验为设计理念，通过红外体感智能模式遥控，实现机器人太空漫步舞王技艺等功能；广东澄星无人机股份有限公司展出了设计独特的全球首创产品“手腕式无人机”CX-70，该产品折叠后可变成腕带佩戴在手腕上，展开组装后通过手腕智能操控器可随时从我们手腕上飞起；广东西电动力科技股份有限公司推出了两款技术革新的静音罩发电机组，主用功率分别为33KVA和66KVA，其中TP33T型号发电机组其外壳静音罩采用最新研制的特殊材料，既保证五年内不生锈，且材料强度比不锈钢强，成本又比不锈钢低，主要目标市场是欧盟、澳大利亚等沿海地区城市；另外一款机组TC66X型号发电机组，则是该公司与汕头大学合作，针对发电机组的降噪系统、排气系统进行技术革新，降低发电机组运行噪音，使其效果达到了医用和家用的环保标准、应用范围和前景得到提高，主要目标市场是中东、东南亚地区国家；广东天际电器股份有限公司展示了升级版的3.5L微电脑隔水电炖锅，该产品不仅改用环保陶瓷内胆、食品级304#不锈钢锅体、微电脑多功能控制系统，而且研发了专门针对华人市场的燕窝炖煮程序，主要目标市场是东南亚、南美地区国家。

### 二、抢抓订单望突破

我市2017年第一季度出口额为125807万美元，虽同比下降1.5%，其中主要商品同比下降的有玩具-3.9%、机电产品-4.1%，纺织服装-16.1%，本届广交会中此三类主要商品成交同比有不同程度增长，其中玩具7.3%、机电产品3.1%、纺织服装1.8%，传统出口市场中美国、日本及印尼有所增长，新兴市场中澳大利亚和沙特和卡塔尔均有较大增长。

据参展企业反映，本届广交会参展效果明显好于预期，参展企业与采购商洽谈后达成成交意向的明显增加，部分参展企业已正式签订定单并收到定金，可见市场有望回稳向好，特别是玩具产品和机电产品市场，参展企业对今年下半年和明年上半年的出口预期较为乐观。

### 三、服务保障及下届工作打算

1. 调研分析，共谋发展。为及时掌握第121届广交会动态，了解我市广交会参展企业的生产经营情况，交流分享各参展企业在本届广交会上促成交抢订单的经验，汕头分团会务承办单位汕头市进出口商会于4月24日召开第121届广交会第二期成交情况分析座谈会，分析探讨了当前我市外贸出口形势及出路，我市各行业共有22家参展企业负责人、展位负责人参加。企业代表畅所欲言，对目前外贸企业遇到的突出问题提出意见。企业反映，希望相关部门加强对知识产权保护的力度，更希望相关部门能够提供更多的扶持措施，帮助外贸进出口企业在困难时期求生存、求发展。会议上，汕头分团有关领导感谢参展企业提出的宝贵意见，在今后工作中将进一步适应企业的需求，贴身服务。同时通报了我市第一季度严峻复杂的外贸进出口形势，要求各参展企业在外贸下行压力加大的环境下，充分利用广交会平台，大力开发和创新产品，积极洽谈、抢抓订单，为汕头出口贸易作贡献。

2. 积极备战，做好新一轮广交会组展工作。根据《关于汕头分团第120届及下一阶段广交会一般性展位安排方案有关工作的通知》（汕商务[2016]64号），我分团一般性展位的评分适用一年两届，实行一年一评的有关规定。第122届广交会将进行新一轮的一般性展位安排评审工作，汕头分团将积极筹备，认真做好企业动员、收集资料、较核评审等广交会组展各项工作。提前对我市外贸企业的广交会展位类别和数量需求进行摸底，为下一轮全国广交会品牌展位申报和广交会展区结构调整做好准备。

# 汕头市进出口商会召开第121届广交会 第二期成交情况分析座谈会



为及时掌握第121届广交会动态，了解我市广交会参展企业的生产经营情况，交流分享各参展企业在本届广交会上促成交抢订单的经验，汕头市进出口商会于4月24日以晚餐会形式在广东大厦3楼多功能厅召开第121届广交会第二期成交情况分析座谈会。参加座谈会有第121届广交会二期我市各行业有代表性的22家参展企业负责人、展位负责人。座谈会由会长陈雄勇主持，广交会汕头分团有关负责同志和商会荣誉会长刘漳荣参加。

座谈会上，企业代表针对本次广交会的特点和成交情况畅所欲言：一是认为本次广交会到会客商比往届有所增加，但是洽谈成交有向碎片化发展的趋势，生意越来越难做，如果没有自己创新开发的产品很难做到大生意，只有创新才是新出路；二是认为加大知识产权保护力度变得越来越重要，企业投入大量人力、财力开发的产品，很快会被其他商家窃用，使投入开发的企业利益严重受损，如何保护好知识产权，代表们提出了各自的经验和建议，如对花色品种繁多的产品可采取申请著作权的方法保护，容易模仿的产品在参展前就应申请好专利等；三是希望政府和有关部门要为我市外贸企业提供更多更好的优惠扶持措施，帮助企业在目前比较困难的时期渡过难关。

汕头分团有关负责同志在座谈会上通报了我市第一季度严峻复杂的外贸进出口形势，指出：今年第一季度，我市外贸进出口总值数据不理想，比增数不仅大幅度落后于全国而且排在全省靠后，虽然主要原因是我市一般性贸易和加工贸易占比发展上存在结构性的不合理，但也有目前国际市场需求疲软，原材料上涨，汇率不稳定等原因。面对我市进出口贸易现状，各参展企业更应该充分利用好广交会这个历史最长、到会客商最多的国际贸易平台，收集国际市场信息、把握行业发展脉搏、大力开发和创新产品、展示产品形象、扩大企业知名度、抢订单多成交，守好广交会这个会客抢单的国际贸易阵地。

商会会长陈雄勇对本次座谈会进行了总结，认为本次座谈会开的非常成功，参加会议的企业代表互相交流，彼此受益匪浅。陈会长还表示市进出口商会今后将在做好广交会服务工作的基础上，创造更多这样机会让参展企业交流分享促成交抢订单的经验，收集、反映企业的诉求，努力为会员企业提供精准服务。同时希望各参展企业在当前外贸进出口严峻复杂的形势下，充分利用广交会这一平台，树立信心，抢抓订单，千方百计为促进我市外贸出口做贡献。



### 第121届广交会今天开幕！ 汕头企业高新技术产品亮相引关注！

第121届中国进出口商品交易会于4月15日在广州琶洲会展中心正式开幕，在当前世界经济形势依然复杂严峻、外需低迷、贸易保护主义加剧、外贸下行压力加大的情况下，广交会承担着推动外贸企业转型升级、扶持自主品牌海外拓展、培育外贸竞争新优势的重要责任。

本届广交会第一期，我市共有48家企业83个展位参展，主要展品为电子消费品、机械设备、家用电器等。我市参展企业通过自主研发、创新设计，推出众多新颖、独特的产品，其中广东猛狮新能源科技股份有限公司推出了适用于城市公租的“戴乐”助力单车，该产品的单车控制器、仪表、电池管理板等应用了总线通讯技术，可远程故障修复，并可以根据使用者的体重、身高等个人参数，实时调整助力单车到最省力骑行效果，配合专用充电桩无线充电2小时完全充满。该产品引起了客户的围观，参展企业希望在本届能有好的成交。



### 第121届广交会汕头分团企业成交花絮之二 ——传统家电增添新功能

家用电器展区是广交会第一期的主要展区之一。近年来，国际市场家电产品持续低迷，我市家电产品的出口额近几年也是基本持平，2016年家用电器产品出口额为7928万美元。第121届广交会我市共有7家企业11个展位参展，各参展企业精心筹备，推出优质产品参展，抢抓订单，争取有新的突破。其中广东太格尔电源科技有限公司带来LED多功能灭蚊拍，该产品有全新研制镀镍科技三层安全电网、防过充自动断电保护、LED照明诱杀蚊虫等功能，引起许多客户的关注；广东天际电器股份有限公司展示了升级版的3.5L微电脑隔水电炖锅，该产品不仅改用环保陶瓷内胆、食用级304#不锈钢锅体、微电脑多功能控制系统，而且研发了专门针对华人市场的燕窝炖煮程序，吸引了许多东南亚地区的采购商前来问讯，开展两天成交了50万美元。



### 第121届广交会汕头分团企业成交花絮之三 ——技术改造升级、精准目标市场

动力、电力设备是广交会一个专业性突出的展区，是一个高技术含量、高产品价值的行业。广东西电动力科技股份有限公司是我市唯一一家动力、电力设备展区参展企业，该企业2016年出口4128万美元，本届广交会推出了两款技术革新的静音罩发电机组，主用功率分别为30KVA和100KVA。其中TP33T型号发电机组其外壳静音罩采用最新研制的特殊材料，既保证五年内不生锈，且材料强度比不锈钢强，成本又比不锈钢低，主要目标市场是澳大利亚等沿海地区城市；另外一款机组TC66X型号发电机组，则是该公司与汕头大学合作，共同针对发电机组的降噪系统、排气系统进行技术革新，降低发电机组运行噪音，使其效果达到了医用和家用的标准、应用范围和前景得到提高，主要目标市场是中东、东南亚地区国家。二款机组在展会现场，得到了专业客户的青睐，询问洽谈的客商络绎不绝。



### 第121届广交会汕头分团企业成交花絮之四 ——积少成多开拓大市场

建筑及装饰材料是广交会传统的展区，展品涵盖了建筑材料、装饰材料、门窗、石材、厨房设备等。汕头分团建筑及装饰材料展区参展企业广东澳利坚建筑五金有限公司，是国家建筑工业行业标准起草单位之一，该企业2016年出口911万美元，本届广交会展示了最新研制的平开窗平行铰链系统，该产品开启后距墙面的最大距离可达200mm，比传统的上（中、下）悬窗的通风换气面积大，密闭性能更优于传统推拉式，市场前景广阔。由于目前物流发达、外贸订单碎片化，开展4天来，该公司虽与泰国、新加坡、澳大利亚、意大利、印度、巴西、美国、台湾等国家和地区的客户签订了42份订单，但成交金额仅为47.68万美元。在如此困难的环境下，企业参展人员仍很有信心，认为只要做好产品质量、创新产品品种，积少成多也能做出大市场。



### 第121届广交会汕头分团企业成交花絮之五 ——传统产品焕发新青春

本届广交会第二期，我市共有167家企业321个展位参展，主要展品为玩具、礼品及赠品、园林用品、餐厨用品、家居用品、日用陶瓷等。我市参展企业通过精心筹备，推出琳琅满目的“新、特”产品，其中日用陶瓷展区参展企业广东皓业青花彩瓷股份有限公司展示主推欧美线的釉变、金属釉、冰晶釉、青花印彩等各式传统日用陶瓷产品，设计风格既有中国青花瓷文化又具有北欧风格，这些产品采用自主研发的具有国际领先水平的日用陶瓷无纸转移印彩制作工艺，其出多姿的外观、标准的规整度和夺目的釉面光泽度，使传统的陶瓷产品焕发出新光彩，吸引了大批采购商驻足问询。



### 第121届广交会汕头分团企业成交花絮之六 ——玩具基地、享誉世界

我市作为国家级外贸转型升级示范基地——“广东省汕头市澄海玩具基地”，本次广交会组织64家玩具企业111个玩具展位参展，玩具展区是我市本届广交会参展展区规模最大的展区。各玩具参展企业纷纷展示了遥控、母婴、动漫等玩具，其中参展企业星辉互动娱乐股份有限公司在展示公司传统产品授权动态、静态车模、儿童三轮车、电动童车外，还推出了一款专门为3-8岁儿童设计的太空1号机器人，该产品以太空战士为形象，互动体验为设计理念，通过红外体智能模式遥控，实现机器人太空漫步舞王技艺等功能；广东澄星无人机股份有限公司展出了设计独特的全球首创产品“手腕式无人机”CX-70，该产品折叠后可变成腕带佩戴在手腕上，展开组装后通过手腕智能操控器可随时从我们手腕上飞起。

我市玩具基地展出的各类热销、新颖的特色玩具，向专业玩具采购商提供多元化产品体验，提升玩具基地区域品牌价值，吸引了大量采购商前来洽谈，成交预期良好。



## 第121届广交会汕头分团企业成交花絮之七 ——紧跟潮流推陈出新



我市2016年礼品装饰品类产品出口额为38596万美元，礼品及赠品展区是广交会第二期的主要展区之一，第121届广交会我市共有36家企业57个展位在礼品及赠品展区参展。各参展企业积极筹备，精心布展，展出“新、特”产品，吸引客商，抢抓订单。

其中汕头市南亨实业有限公司紧跟国际市场潮流，推出全新研制的简易家居用品——可折叠多层收纳柜，该产品以极简、环保的设计理念，采用涤棉布、无纺布、优质纸板等环保材料，搭配上2017年的流行主色调，吸引了大量欧美、日韩采购商前来看样。本期可折叠多层收纳柜成交额超百万美元，创下了该企业单品成交的新记录。

## 第121届广交会汕头分团企业成交花絮之八 ——创新求变立标杆

本届广交会第三期于5月1日如期拉开帷幕，我市参展企业都精心筹展，铆足干劲，希望在短短5天中，抢抓机会，争取更多的订单。

文具是广交会第三期的主要展区之一，我市共有29家企业65个展位在文具展区参展。汕头作为全国文具主要生产基地之一，文具企业在全国占据重要地位，享有较高的知名度和美誉度，甚至在外交签约场合上时有出现汕头生产的文具产品。目前汕头文具已形成了集研发、生产、销售、服务为一体的链条，产品远销欧美、东南亚等100多个国家和地区。汕头文具业以种类齐全著称，从笔、文件夹、涂改液（带）、到装饰文具等产品一应俱全。本次广交会上，金万年、五千年等企业主要展示各类笔，华隆、连丰、华杰等企业主要展示文件夹、文件盒类，乐普升主要展示涂改液、涂改带类文具，汕头文具以质优价宜的特点吸引了众多客商的关注。

作为汕头文具行业黑马的“广东树德实业有限公司”着眼创建品牌，创新求变，开拓进取，以“设计改变生活”为理念，已将主打文具产品转型升级为创意生活用品，短短2年时间，其创意新产品已达150多个。本次广交会上主打可循环利用、可降解的绿色环保产品，如可水洗纸皮系列生活用品、原木文具等，其创新的理念、简约的风格、环保的材质吸引了大批的欧美客商等高端客户群体。目前该企业正朝着成为中国“创意生活用品”标杆企业方向努力进取。



## 第121届广交会汕头分团企业成交花絮之九 ——休闲食品共创绿色健康

本届广交会第三期展会上，我市共有27家企业47个展位在食品展区参展，其中，汕头的休闲食品以绿色、安全、健康、造型呆萌的卖点，吸引了大批客商。

目前，汕头休闲食品企业大多都集研发、设计、生产、销售于一体，恪守“绿色安全健康”的经营宗旨，严把质控关，具备ISO认证，产品畅销于国内外市场，2016年，食品出口90972万美元，占全市出口总额的14.2%。

在本届广交会上，裕生食品工业有限公司展品引人注目。近年来，他们努力创建自主品牌，引进国外先进设备模具及生产线，不断开发新产品，提高及完善产品质量，从美国、日本、新加坡等国家进口原辅材料，生产出来的膨化食品低油、低胆固醇、无人工色素，改造传统膨化食品不健康的格局，得到日本、俄罗斯、美国等客商的认可，海外市场也在不断延伸，目前已出口至100多个国家地区。



广东富味制果厂有限公司新产品小黄鸭3D软糖造型独特，内含浓缩果汁果肉，呆萌的形象，Q弹的口感深受年轻客商的喜爱。



茂发公司严格实施全面质量管理，紧跟市场发展形势，不断为产品注入新鲜元素，得到小黄人跳跳糖系列产品的授权生产，来往客商均被小黄人造型吸引，对其产品表现出了浓厚的兴趣。



展会上，还有汕头市澳斯曼食品实业有限公司、汕头市金南华工贸有限公司、汕头市东升食品有限公司等企业都大力推广其生产的拳头产品，以绿色安全健康的产品赢得了海外市场。据初步统计，食品展区仅前两天就成交1200万美元，开局良好。

## 第121届广交会汕头分团企业成交花絮之十 ——颜值高功能全的妈咪包

在琳琅满目、色彩斑斓的童装展区上，出现一个产品与服装格格不入的展位，展示的是大大小小的包包，有斜挂包、手提包、双肩包、还有旅行包、商务包，仔细一看，包包外观别致，设计新颖，还蛮时尚、蛮潮的，让过往客商眼前一亮。为何如此高颜值的时尚包包在童装展区展示？心中不免好奇，驻足围观。原来，是汕头市外贸物资有限公司展示的妈咪包。妈咪包是咱家宝宝的多功能包包，能将宝宝和家长的用品分门别类地放入包中，是一款方便家长外出遛娃的神器。

这些妈咪包，用料各有不同，有涤纶、帆布、仿皮革，还有目前流行的仿麻布；款式各异，有手提包、斜挂包，也有中性大气的双肩包；颜色搭配有适合欧美的简洁风格，也有适合中东的鲜艳风格的。参展商介绍，这些妈咪包是以市场为导向设计的，针对不同国家或地区的市场、消费群体及消费观念，为客商提供了多样款式的选择。随手打开其中一款妈咪包，发现其内部设有多层隔袋，可分门别类地收纳婴童的尿布、纸巾、奶瓶、奶嘴等物品，还巧妙地将换尿片的垫布收藏于包底夹层，既卫生又不占空间，也不影响外观。这时不禁赞叹妈咪包有颜有料，佩服设计师前卫的理念和“走心”的设计。

原来这些集高颜值、多功能于一体的贝蓓乐妈咪包，是由外贸物资公司高薪聘请广交会CF设计评比中获奖的国外专业设计师亲自操刀，量身定做的。妈咪包用料多样，选料严谨，做工考究，同时确保产品绿色环保，这些人性化的产品受到了客户的点赞，不管你是收纳控、处女座、秀娃狂，还是二胎奶妈、新手奶爸，一包在手，说走就走。

参展商重点介绍了其中一款新产品，该产品能根据婴童实际年龄，可自由组装或拆除如收纳奶瓶、奶嘴的辅助小包，同时兼顾包包简便轻巧、方便清洗等性能，完全可作为短途商务、旅行用包，一包多用、十分实用。这款新品在欧美推出短短一年时间，订货已达8万个，市场销售火爆，成为行业内的爆款。

